

**Regulamin Promocji**  
**„Promocja cashback – Galaxy A52s – zwrot 300 zł”**

§ 1.  
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Aktywacja Produktu

uruchomienie Produktu (smartfon Samsung Galaxy A52s) z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);

2. Dni Robocze

dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;

3. Organizator

Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;

4. SSCE

Samsung Electronics Romania S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;

5. Smolar

Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działającą na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działającą także jako

podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego;

6. Punkt Handlowy zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy) prowadzony / należący do:

| LP  | Nazwa Partnera Handlowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Orange Polska S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.  | P4 Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.  | Polkomtel Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.  | T-Mobile Polska S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.  | RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6.  | oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7.  | Media Expert (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.  | electro.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9.  | avans.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10. | Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11. | NEONET S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12. | NEO24.PL S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13. | Komputronik (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14. | karen.pl (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15. | x-kom sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 16. | al.to sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 17. | I-Terra Sp. z o.o. - Samsung Brandstores oraz <a href="https://samsung.com/pl/">samsung.com/pl/</a> .<br>Uwaga: Sklepy partnerskie <a href="https://epp.sklepsamsung.pl/">epp.sklepsamsung.pl</a> , <a href="https://sepol.sklepsamsung.pl/">sepol.sklepsamsung.pl</a> , <a href="https://sepm.sklepsamsung.pl/">sepm.sklepsamsung.pl</a> prowadzone przez I-Terra sp. z o.o. nie biorą udziału w promocji |
| 18. | Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19. | Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 20. | <a href="https://matrixmedia.pl/">matrixmedia.pl</a> (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 21. | Tele Magic Sp. Z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 22. | 4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K (serwis na Postępu 14, Warszawa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 23. | Morele.net (Morele.net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 24. | AB FOTO (Ab Foto Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 25. | Empik S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

7. Produkt/ Produkty      smartfony Samsung Galaxy A52s. Dostępność Produktów oraz ich cena detaliczna zależą od indywidualnej oferty Partnerów Handlowych. Pełna lista Produktów wskazana jest w Załączniku nr 2.
8. Promocja                      promocja pod nazwą „Promocja cashback – Galaxy A52s – zwrot 300 zł”, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
9. Regulamin                    niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
10. Strona Internetowa        strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: [zwrot-A52s5G.samsung.pl](https://zwrot-A52s5G.samsung.pl)

11. Termin Aktywacji Produktu

termin od **04.10.2021** godz. 00:01 do **27.10.2021** godz. 23:59;

12. Termin Rejestracji termin od **04.10.2021** godz. 00:01 **do 30.10.2021** godz. 23:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Zwroty, w przypadku, gdy pula wyczerpie się wcześniej niż 30.10.2021;

13. Termin Zakupu termin od **04.10.2021** godz. 00:01 **do 24.10.2021** godz. 23:59 *(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu);*

14. Uczestnik/Klient (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terenie Polski (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zamieszkująca na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie) oraz nie uczestniczy w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, jak również zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone;

15. Zwrot jednorazowa premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości określonej w § 5 ust. 1. Regulaminu wypłacana Uczestnikowi na warunkach opisanych w Regulaminie;

**Liczba dostępnych Zwrotów jest ograniczona i wynosi 6450 sztuk.**

16. Aplikacja Members aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient rejestruje się do Promocji.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:

- 1) cel Promocji;
- 2) czas trwania Promocji;
- 3) warunki uczestnictwa w Promocji;

- 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od **04.10.2021** godz. 00:01 **do 24.10.2021** godz. 23:59 (Termin Zakupu) lub do wyczerpania puli Zwrotów, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
  - 1) czas przeznaczony na Zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 13 powyżej;
  - 2) czas przeznaczony na Aktywację Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 powyżej;
  - 3) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 12 powyżej;
  - 4) przekazanie zwrotu - wypłata Zwrotu w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
  - 5) składanie reklamacji: do 20.12.2021 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
  - 1) w Terminie Zakupu dokonają zakupu Produktu w Punkcie Handlowym;
  - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
  - 3) posiadają konto Samsung Account w Aplikacji Members;
  - 4) zaakceptują Regulamin;
  - 5) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

### § 3.

#### Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w Terminie Zakupu w Punkcie Handlowym. Zasady sprzedaży Produktu w tym jego cenę detaliczną określa w pełni samodzielnie Punkt Handlowy i Organizator nie ma na te zasady wpływu.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: [samsung-zwrot@smolar.pl](mailto:samsung-zwrot@smolar.pl)

### § 4.

#### Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem

- formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Aktywacji aktywować Produkt, w Terminie Rejestracji założyć konto/zalogować się do aplikacji Samsung Members na Produkcie i wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji w zakładce Korzyści oraz dołączyć załącznik (dowód zakupu Produktu).
  3. Warunkiem udziału w Promocji dla Uczestników, którzy nie posiadają Konta Samsung, jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
  4. W celu aktywacji smartfona Samsung Galaxy A52s, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
  5. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. **Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli Zwrotów określonej w Regulaminie.**
  6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
    - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą dodatkowo należy wskazać firmę;
    - 2) numer konta bankowego Uczestnika prowadzone w banku mającym siedzibę na terenie Polski;
    - 3) data zakupu Produktu;
    - 4) szczegóły dotyczące Produktu: numer IMEI Produktu;
    - 5) dowód zakupu Produktu: faktura / paragon.
  7. Uczestnik może otrzymać w Promocji łącznie maksymalnie 1 (jeden) zwrot niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych w Promocji Produktów.

#### § 5.

##### Premia w Promocji (Zwrot)

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 2, Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot w wysokości wskazanej w tabeli poniżej:

| PRODUKT     | KWOTA ZWROTU<br>(BRUTTO W PLN) |
|-------------|--------------------------------|
| Galaxy A52s | 300 PLN                        |

2. Pula Zwrotów dostępnych w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie **6450**

#### **sztuk.**

3. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wypłaty Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
6. Jeżeli nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
7. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.

#### **§ 6.**

##### **Weryfikacja**

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, SSCE dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Produktu wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.
2. SSCE przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji. SSCE na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, SSCE dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.
4. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.

#### **§ 7.**

##### **Reklamacje**

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 20.12.2021 roku.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
  - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy przysyłać:
  - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Promocja cashback – Galaxy A52s – zwrot 300 zł”;
  - 2) pocztą elektroniczną na adres: samsung-zwrot@smolar.pl
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

#### § 8.

##### Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

#### § 9.

##### Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
  - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

- 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
  - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
  - 7) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
  3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

#### § 10.

##### Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
  - 1) Załącznik nr 1 – lista produktów objętych promocją
  - 2) Załącznik nr 2 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

#### Załącznik nr 1

Lista produktów objętych promocją:

| Marketing Name | SKU            |
|----------------|----------------|
| Galaxy A52s    | SM-A528BLGDEUE |
| Galaxy A52s    | SM-A528BLVDEUE |
| Galaxy A52s    | SM-A528BZKDEUE |
| Galaxy A52s    | SM-A528BZWDEUE |

#### Załącznik nr 2

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji,

którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
  - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
  - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
  - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
  - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Smolar, SSCE oraz
  - 3.5. w celu obsługi Promocji w zakresie wysyłki mailowej nagród – kodów dostępu do usługi Smolar (jako podmiotowi przetwarzającemu dane

Uczestników w imieniu Organizatora).

4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).
5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji prawa do cofnięcia zgody, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
  - 7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - 7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe lub o miejscu udostępnienia; w przypadku transferu danych do Państw trzecich.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.
12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane

wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.